



VISCOM ROMA

6 / 7 marzo 2009

VISCOM BARI

3 / 4 aprile 2009

VISCOM BOLOGNA

5 / 6 giugno 2009

IL NUOVO VISCOMLAB SARA' AL CENTRO DEGLI EVENTI REGIONALI DI VISCOM VISUAL COMMUNICATION. UNA RISPOSTA TANGIBILE PER IL MERCATO IN UN MOMENTO DI CRISI ECONOMICA GENERALE.

Ripartono gli attesi appuntamenti regionali che VISCOM VISUAL COMMUNICATION, la più importante manifestazione dedicata alla comunicazione visiva, organizza ogni anno nel centro-sud del paese. Per il 2009 VISCOM REGIONAL farà tappa a Roma dal 6 al 7 marzo, a Bari dal 3 al 4 aprile e a Bologna dal 5 al 6 giugno.

Le VISCOM REGIONAL si sono sempre distinte, in questi anni, per la capacità unica di creare appuntamenti in grado di stimolare il dialogo fra fornitori e clienti, favorendo nuove opportunità di business e garantendo un'occasione di aggiornamento professionale, grazie al ricco calendario di convegni.

Novità delle tre tappe del 2009 è VISCOMLAB, la nuova area "live" - inaugurata con successo nel corso di VISCOM ITALIA. Si tratta di un momento con dimostrazioni dal vivo delle tecnologie, dei sistemi nel corso dei quali i professionisti della comunicazione potranno condividere la propria esperienza con i colleghi. Viscomlab offrirà a tutti gli operatori un momento di concretezza e confronto imperdibile.

Le VISCOM REGIONAL 2009 si presentano quindi ancora più ricche offrendo, accanto alla vasta zona espositiva con i fornitori chiave del settore e ai seminari tecnici, vere dimostrazioni live durante le quali si possono imparare i segreti del mestiere ed ispirarsi ad idee innovative per allargare il proprio pacchetto di offerte.

Oggi diversificare i propri prodotti e servizi vuol dire avere una marcia in più per distinguersi in un mercato sempre più competitivo. La personalizzazione ed il marketing di prossimità sono le nuove frontiere della comunicazione visiva e saranno la chiave indispensabile per vendere, in un momento di crisi economica generale, ad un cliente sempre più cauto ed attento. A questi temi intendono rispondere le VISCOM REGIONAL.

Numerosi i fornitori che hanno già aderito alla tappa romana, in programma dal 6 al 7 marzo 2009 fra i quali:

BENT (STARFLEX, INTERCOAT, TRIGA, B-FLEX), **C.G.T.** (BERGER, INK-TEC, SHIMA SEIKI MFG, LTD., ROLLSROLLER – REKLAMIDE', SHIRAZ RIP – APPLIED IMAGE TECH.,), **CIELLE** (DICIELLE, UNIVERSAL LASER SYSTEM), **DUECI' GRAFICA** (GBC, SISER, AVERY DENNISON), **EMBROIDERY SYSTEMS** (MELCO INDUSTRIES INC.), **EUROSCREEN** (GERBER, MUTOH, ONYX, AVERY, EFI-VUTEK, SEAL, SEFAR, KIIAN, SISER), **FLEXA** (KEENCUT LTD.), **MONTPLAST** (MACTAC, SIGN-WARE, OCE', DESIGN FORCE) **PIPPONLINE** (OKI SYSTEMS, EPSON ITALIA, EVOLIS CARD PRINTER, RITRAMA, PRIMERA TECHNOLOGY), **ROLAND DG MID EUROPE**, **SEI**, **SINTESI** (BOMPAN, MIMAKI), **TREND** (MIMAKI ENGINEERING CO., LTD, EPSON, DIGITAL COLOR, KALA FINISHING SYSTEMS, PRINTJET, MACTAC, ACONDA PAPER, SISER, SUPERFLEX, BESTINKS, EASYPRESS), **UNILINK** (DGI), **WHIMPRINT** (3M, ORAFOL, SIMONA, PERSPEX, ONDAPLAST, REFLECTIVE).

Programma seminari VISCOM ROMA

Venerdì 6 marzo

La personalizzazione: il futuro della comunicazione visiva

14:30 – 15:00

Seminario

Stampa in sublimazione

Incrementare ed elevare la vostra gamma di prodotti conoscendo il processo e la tecnica applicativa. Non solo poliestere, ma svariati materiali sia rigidi che flessibili possono essere utilizzati per la stampa in sublimazione. Allargando le vostre conoscenze sarete in grado di valutare con maggiore efficacia questa affascinante tecnica di stampa.

Relatore: Daniele Badini, C.G.T.

15:00 – 16:00

Dimostrazione live

Personalizzare con la sublimazione 3D

Dimostrazione dal vivo con Ivan Giavardi con decorazione e nobilitazione integrale di phon, vetro, cavatappi ed altri tipi di oggetti per arredamento e moda utilizzando la tecnica della sublimazione 3D.

16:15 – 17:15

Dimostrazione live

Le idee che prendono forma

Giovanni Re e gli artigiani tecnologici progetteranno, stamperanno, taglieranno con plotter inkjet per creare straordinari oggetti 3D.

Sabato 7 marzo

Marketing di prossimità ed esperienza professionale: un binomio vincente

10:30 – 11:30

Seminario

Il cliente compra ciò che ama

Quali sono le molle che ci fanno amare un prodotto? Quanto conta il coinvolgimento emozionale nel momento dell'acquisto di un prodotto? Quali sono gli step per fare in modo che il mio Brand sia rispettato e poi magari amato? Uno degli imprenditori più prolifici ed infaticabili del mondo della comunicazione visiva darà le risposte con una discussione interattiva.

Relatore: Mario Picchio, Roland DG Mid Europe

11:45 – 13:15

Seminario

Dimostrazione live

Dai un taglio netto, nobilita il tuo lavoro

Un taglio fatto male può compromettere il più bel lavoro del mondo. Si parlerà dei vari tipi di taglio su tutti i materiali. Taglio a fresa, taglio tangenziale a lama vibrante, taglio laser. Un taglio per ogni materiale. Un utensile per ogni taglio. A seguire avverrà una dimostrazione pratica di fresatura, taglio e finitura su macchine di fresatura e laseratura.

Relatore: Luigino De Lazzari, Cielle

14:30 – 16:00

Seminario

Profili colore per la stampa digitale di grande formato

Linee guida per la creazione e la gestione di profili colore

Relatore: Paolo Littamé, Roland DG Mid Europe